

แถลงการณ์สาธารณะเปิดเผยข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปัญหาการซื้อขายบัตรคอนเสิร์ต BTS WORLD TOUR 'ARIRANG' IN BANGKOK

Justice for Thai BTS ARMY — #JusticeforThaiBTSARMY

26 มิถุนายน 2569

ผู้เกี่ยวข้องและผู้ได้รับผลกระทบ

“อาร์มี แฟนคลับ BTS ชาวไทย” ในฐานะผู้บริโภคและผู้สนับสนุนหลักของคอนเสิร์ต BTS WORLD TOUR 'ARIRANG' IN BANGKOK ซึ่งจะจัดขึ้น ณ ราชมณฑลกีฬาสาธิต กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ในวันที่ 3, 5 และ 6 ธันวาคม 2569 ขอเปิดเผยข้อเท็จจริงและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายและการขายต่อบัตรคอนเสิร์ตนี้ต่อสาธารณชน ผู้ได้รับผลกระทบโดยตรง คือ ผู้บริโภคที่ซื้อบัตรตามกฎหมายปกติจำนวนมาก ที่ไม่สามารถซื้อบัตรได้สำเร็จ ขณะที่ผู้ขายบัตรต่อในราคาสูงกว่าหน้าบัตรหลายเท่าภายในเวลาอันสั้นหลังประกาศจำหน่ายหมด

สรุปเหตุการณ์

บริษัท ไลฟ์ เนชั่น เทโร จำกัด ในฐานะผู้จัดคอนเสิร์ต และบริษัท ไทยทิกเก็ตแมเจอร์ จำกัด ในฐานะผู้จำหน่ายบัตร เปิดจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ต ระหว่างวันที่ 9-11 มิถุนายน 2569 ระหว่างการจำหน่าย ระบบเกิดปัญหาขัดข้องอย่างหนักจนส่งผลกระทบต่อผู้ซื้อจำนวนมากเป็นวงกว้าง ภายหลังประกาศจำหน่ายบัตรหมดในวันที่ 11 มิถุนายน 2569 พบว่า มีบัตรจำนวนมากปรากฏในตลาดขายต่อกันในราคาสูงกว่าหน้าบัตร อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งที่ผู้จัดได้ประกาศมาตรการห้ามใช้โปรแกรมอัตโนมัติและห้ามขายต่อบัตรไว้ต่อสาธารณะ จนถึงปัจจุบัน ผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรยังมีได้บังคับใช้มาตรการดังกล่าวอย่างครบถ้วน

ช่องทาง

การขายบัตรคอนเสิร์ตเกิดขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัท ไทยทิกเก็ตแมเจอร์ จำกัด ส่วนการขายต่อบัตรกระจายตัวทั้งในต่างประเทศ ภายในประเทศ และเว็บไซต์ตัวกลาง ได้แก่ StubHub Tixxa และ Viagogo รวมถึงบนสื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันส่งข้อความหลายช่องทาง

ลักษณะเหตุการณ์ที่ปรากฏ

ในทุกรอบการจำหน่ายบัตรบนเว็บไซต์ของผู้จำหน่ายบัตร มีการปฏิเสธการเข้าถึงของผู้ซื้อจริงจำนวนมาก โดยตีความว่า การเข้าถึงของผู้ใช้งานตามปกติเป็นการเข้าถึงโดยโปรแกรมอัตโนมัติ ขณะเดียวกัน รูปแบบการขายต่อบัตรที่ปรากฏในหลักฐาน ทั้งลักษณะวันที่แสดง โซน แถว และเลขที่นั่งที่เรียงต่อเนื่องกันเป็นชุด เกิดขึ้นซึ่งมีลักษณะสอดคล้องกับการกว้านซื้อด้วยโปรแกรมอัตโนมัติ ผู้จัดมีมาตรการข้อบังคับ และเงื่อนไขห้ามการใช้โปรแกรมอัตโนมัติและห้ามการขายต่อบัตรประกาศไว้ต่อสาธารณะแล้วตั้งแต่ก่อนเปิดจำหน่าย แต่มาตรการตรวจสอบสิทธิ์บัตรเข้าชมการแสดงที่ผู้จัดประกาศล่าสุดครอบคลุมเพียงกรณีซื้อบัตรไม่ตรงกับผู้แสดงตนเท่านั้น

อนึ่ง ผู้ใช้งานถูกบล็อกด้วย Error 418 ที่มักถูกใช้เป็นสัญญาณบล็อกการเข้าถึงโดยระบบป้องกันบอทของเว็บไซต์ แต่จากรายงานปัญหาจากผู้ใช้งานระบุตรงกันว่า ตนเป็นผู้ซื้อจริงที่เข้าคิวตามขั้นตอนปกติ มิได้ใช้โปรแกรมอัตโนมัติหรือเครื่องมือช่วยเหลือนใด ๆ มีอัตราการคลิกและการรีเฟรชหน้าเว็บของตนเป็นไปตามปกติของผู้ใช้งานทั่วไป มิได้กระทำซ้ำที่หรือเร่งรีบผิดปกติ แต่ยังคงถูกระบบปฏิเสธการเข้าถึงซ้ำหลายครั้ง

ลำดับเหตุการณ์

- **9 มิถุนายน 2569** จำหน่ายบัตรรอบ Weverse ARMY Presale สำหรับผู้ถือสิทธิ์ ARMY Membership
เวลา 9:00 น. เริ่มรับคิว
เวลา 10:00 น. เริ่มเปิดจำหน่าย
เวลา 17:04 น. ผู้จัดประกาศบัตรจำหน่ายหมดแล้ว
- **10 มิถุนายน 2569** จำหน่ายบัตรรอบ Live Nation Presale สำหรับสมาชิก Live Nation
เวลา 9:00 น. เริ่มรับคิว
เวลา 10:00 น. เริ่มเปิดจำหน่าย
เวลา 13:15 น. ผู้จัดประกาศบัตรจำหน่ายหมดแล้ว
- **11 มิถุนายน 2569** จำหน่ายบัตรรอบทั่วไป (General Sale)
เวลา 9:00 น. เริ่มรับคิว
เวลา 10:00 น. เริ่มเปิดจำหน่าย
เวลา 12:30 น. ผู้จัดประกาศบัตรจำหน่ายหมดทุกรอบแล้ว
- **19 มิถุนายน 2569** เวลา 18:29 น. ผู้จัดประกาศเกี่ยวกับการตรวจสอบสิทธิ์บัตรเข้าชมการแสดง

ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการจำหน่ายบัตรทั้ง 3 รอบ (จากแบบฟอร์มรายงานปัญหาที่มีผู้ร้องเรียนทั้งหมด 1,288 ราย)

- **622 รายการ (85%)** ถูกระบบปฏิเสธการเข้าถึงด้วย Error 418 ซึ่งเป็นรหัสที่ระบบใช้ตีความว่าผู้ใช้งานเป็นบอท ทั้งที่เป็นผู้ซื้อจริงที่รอคิวตามปกติ และถูกบังคับให้เริ่มคิวใหม่ทุกครั้ง
- **105 รายการ (14.3%)** พบปัญหาคิวแช่แข็งเป็นเวลานาน บางรายรอคิวตั้งแต่เปิด 09:00 น. และได้เข้าซื้อบัตรเวลา 16:00-16:10 น.
- **5 รายการ (0.7%)** ระบบล่มระหว่างขั้นตอนเลือกที่นั่งหรือชำระเงิน

หลักฐานการขายบัตรต่อ

หลังประกาศจำหน่ายบัตรหมดเมื่อ 11 มิถุนายน 2569 เริ่มมีบุคคลที่สามทยอยประกาศขายบัตรต่อ ขณะที่ผู้ซื้อที่รอคิวตามปกติจำนวนมากยังไม่ได้เข้าถึงฝั่งที่นั่ง

ข้อมูลล่าสุดที่รวบรวมได้จนถึงวันที่ 26 มิถุนายน 2569

- **หลักฐาน 1,455 รายการ** ครอบคลุม **บัตรขายต่อ 1,041 ใบ**
- ยอดกำไรราคาจากหน้าบัตรโดยเฉลี่ย **+314%**
- ยอดกำไรราคาจากหน้าบัตรสูงสุด **+2,144%** (ราคาขายต่อสูงสุด 175,000 บาทต่อใบ)
- ยอดรวมจากการกำไรราคา **30,763,200.82 บาท**

เปรียบเทียบสัดส่วนการขายบัตรโถงราคาตามประเภทผู้ขาย

ประเภทผู้ขาย	สัดส่วนการโถงราคา
ผู้ขายบัตรต่อจากต่างประเทศ (International Dealer)	43.7%
ผู้ขายบัตรต่อในประเทศ (Domestic Dealer)	39.5%
แพลตฟอร์มขายบัตรต่อ Tixxa	10.6%
แพลตฟอร์มขายบัตรต่อ StubHub	3.2%
แพลตฟอร์มขายบัตรต่อ Viagogo	3.0%

เปรียบเทียบสัดส่วนการขายบัตรโถงราคาตามวันที่แสดง

วันที่แสดง	จำนวนบัตรขายต่อที่บันทึกได้ (ใบ)	ยอดรวมจากการโถงราคา (฿)	ราคาเฉลี่ยต่อใบ (฿)
3 ธันวาคม 2569	329	7,075,317	21,637
5 ธันวาคม 2569	476	9,507,048	20,401
6 ธันวาคม 2569	633	13,839,536	22,037
รวมทั้งสิ้น	1,455	30,763,201	—

บัตรที่ถูกนำมาขายต่อจำนวนมากปรากฏข้อมูลวันที่แสดง โชน แกว และเลขที่นั่ง เรียงต่อเนื่องกันเป็นชุด สอดคล้องกับลักษณะการกว้านซื้อด้วยโปรแกรมอัตโนมัติ และเกิดขึ้นในทุกรอบการจำหน่ายทั้ง 3 รอบข้างต้น

มาตรการ ขอบบังคับ และเงื่อนไขที่ผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรประกาศไว้

มาตรการที่ บริษัท ไลฟ์ เนชั่น เทโร จำกัด ผู้จัดคอนเสิร์ต BTS WORLD TOUR 'ARIRANG' IN BANGKOK ประกาศไว้ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2569 และวันที่ 2 มิถุนายน 2569 ตามลำดับ

“ประกาศ: มาตรการเกี่ยวกับบัตรเข้าชมการแสดง” เพื่อให้ลูกค้าทุกท่านได้รับประสบการณ์การชมคอนเสิร์ตที่ดี ปลอดภัย และเป็นธรรม นโยบายต่อไปนี้จะถูกบังคับใช้อย่างเคร่งครัด

1. ผู้ชม 1 ท่านสามารถใช้ชื่อได้เพียง 1 ใบต่อรอบการแสดงเท่านั้น (1 ชื่อ-นามสกุล ที่พิมพ์ด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ ต่อใบ ต่อรอบการแสดง) หากต้องการซื้อบัตร 4 ใบ ต้องกรอกชื่อนามสกุล ที่พิมพ์ด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน 4 ใบ โดยชื่อนามสกุล บนหน้าบัตรเข้าชมนั้น ต้องตรงกับชื่อ นามสกุลบนบัตรประชาชนหรือเอกสารทางราชการอื่น ทั้งนี้ ชื่อบนหน้าบัตรจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือโอนสิทธิ์ให้กับผู้อื่นได้ “หนังสือมอบอำนาจจะไม่สามารถใช้ได้” มีเพียงผู้ที่มีชื่อบนบัตรเท่านั้นที่สามารถเข้าชม หากพบบัตรที่ใช้ซ้ำ หรือชื่อไม่ตรงกับเอกสารที่แสดง ผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการเข้าชมโดยไม่คืนเงินทุกกรณี
2. บัตรประเภทวีไอพีหรือบัตรที่รวมสิทธิพิเศษ และหากชื่อบนบัตรไม่ตรงกับผู้แสดงตน ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการรับสิทธิประโยชน์ทั้งหมด และอาจไม่อนุญาตให้เข้าชมงาน โดยไม่มีการคืนเงินทุกกรณี

3. โปรดทราบว่าธุรกรรมใด ๆ ทั้งหมด ที่ตรวจสอบแล้วว่าเป็นการซื้อผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์อัตโนมัติ (“บอ ก”) ผู้ซื้อบัตรที่สร้างบัญชีซ้ำ ๆ เพื่อซื้อบัตรชมการแสดง หรือการกระทำใด ที่บ่งชี้ว่าเป็นการซื้อบัตรเกินจำนวนที่กำหนด และนำเสนอขาย ธุรกรรมนั้นจะถูกลบเลิกคำสั่งซื้อโดยไม่แจ้งล่วงหน้า
4. บัตรที่ถูกขายต่อโดยบุคคลที่สาม ที่ไม่ใช่ตัวแทนที่ถูกต้องอย่างไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จะไม่สามารถใช้เข้าชมคอนเสิร์ตได้ในทุกกรณี

รวมคำถามที่พบบ่อยข้อ 7 (คัดมาเฉพาะคำตอบ)

1. ชื่อบนบัตรการแสดง ต้องเป็นชื่อภาษาอังกฤษที่ตรงกับชื่อบน บัตรประชาชนหรือพาสปอร์ตของผู้เข้าชมคอนเสิร์ตเท่านั้น ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวได้ และต้องแสดงบัตร ประชาชนหรือเอกสารยืนยัน ตัวตนที่ถูกต้อง ณ จุดเข้าชมการแสดง
2. “หนังสือมอบอำนาจจะไม่สามารถใช้ได้” มีเพียงผู้ที่มีชื่อบนบัตร เท่านั้นที่สามารถเข้าชมได้
3. บัตรที่ถูกขายต่อโดยบุคคลที่สาม ที่ไม่ใช่ตัวแทนที่ถูกต้องอย่าง ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จะส่งผลให้ผู้ถือบัตรถูกปฏิเสธการเข้างาน รวมไปถึงไม่ได้รับสิทธิ หรือประโยชน์สิทธิพิเศษตามที่ระบุในบัตร หรือแพ็คเกจ อีกทั้งรายการจองบัตรอื่น ๆ ภายใต้บัญชีเดียวกัน อาจถูกยกเลิกโดยไม่คืนเงินในทุกกรณี

ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการจำหน่ายบัตรและข้อปฏิบัติในการเข้าชมการแสดง ที่บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด ประกาศต่อสาธารณะตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2560

กรรมสิทธิ์ในบัตรและสายรัดข้อมือ

บัตรและสายรัดข้อมือที่ใช้สำหรับเข้างานเป็นทรัพย์สินของผู้จัดงานตลอดไป และห้ามโอนหรือขายต่อให้ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้จัดงานก่อน. การโอนหรือขายต่อที่ผิดกฎหมาย หรือไม่ได้รับความยินยอมรวมถึงความพยายามกระทำการดังกล่าวเป็นที่ต้องห้าม และอาจเป็นเหตุให้บัตรและสายรัดข้อมือดังกล่าวถูกยึดคืนหรือถูกยกเลิกได้โดยไม่ได้รับเงินคืนหรือการชดเชยใดๆ รวมทั้งผู้ถือหรือครอบครองบัตรหรือสายรัดข้อมืออาจถูกปฏิเสธการเข้างานหรือถูกนำตัวออกจากงานได้

บรรทัดฐานการดำเนินการที่ผ่านมา

ผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรมีบรรทัดฐานการดำเนินการกับปัญหาลักษณะเดียวกันนี้มาก่อนแล้ว ทั้งจากกรณีภายในประเทศและจากเครือข่ายแม่ในระดับสากล ดังนี้

1. คอนเสิร์ต LOVE OUT LOUD FAN FEST 2026

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2569 บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด เคยดำเนินการตรวจสอบการเข้าถึงระบบจากโปรแกรมอัตโนมัติ (บอ ก) และนำบัตรที่ที่ตรวจสอบแล้วกลับคืนสู่ระบบเพื่อเปิดจำหน่ายใหม่ แสดงให้เห็นว่าผู้จำหน่ายบัตรมีทั้งเทคโนโลยีและกระบวนการที่สามารถนำมาใช้ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาลักษณะเดียวกันกับคอนเสิร์ต BTS WORLD TOUR ‘ARIRANG’ IN BANGKOK ได้

2. ทัวร์คอนเสิร์ต 2025 GOT7 CONCERT in BANGKOK

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2568 บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด เคยออกคำเตือนต่อสาธารณะถึงเว็บไซต์ Tixxa ให้ยุติการจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ต 2025 GOT7 CONCERT in BANGKOK ทันที เนื่องจากมิได้รับสิทธิหรือการอนุญาตใด ๆ ในการจำหน่ายบัตรจากทางผู้จัดงานโดยชอบด้วยกฎหมาย แสดงให้เห็นว่าผู้จำหน่ายบัตรเคยใช้มาตรการเชิงรุกต่อแพลตฟอร์มขายต่อบัตรมาก่อน

3. ทัวร์คอนเสิร์ต Oasis Live '25 Tour

เครือข่าย Live Nation และ Ticketmaster ซึ่งเป็นบริษัทแม่ในเครือเดียวกับผู้จัดคอนเสิร์ตนี้ เคยดำเนินการยกเลิกบัตรที่ตรวจพบว่าได้มาจากการใช้โปรแกรมอัตโนมัติ (บอ ก) ในทัวร์คอนเสิร์ต Oasis Live '25 Tour ของวง Oasis มาแล้วเช่นกัน แสดงให้เห็นว่ามาตรการลักษณะนี้เป็นแนวปฏิบัติที่เครือข่ายแม่เคยดำเนินการสำเร็จมาก่อน มิใช่ข้อเรียกร้องที่อยู่นอกเหนือขีดความสามารถขององค์กร

บรรทัดฐานทั้งสามกรณีข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ทั้งผู้จำหน่ายบัตรในประเทศและเครือข่ายแม่ในระดับสากล มีศักยภาพ เทคโนโลยี และ แนวทางปฏิบัติที่เคยดำเนินการสำเร็จมาแล้วในการรับมือกับปัญหาการใช้โปรแกรมอัตโนมัติและการขายต่อบัตร ข้อเรียกร้องในแถลงการณ์ฉบับนี้จึงเป็นการขอให้ผู้นำแนวปฏิบัติที่มีอยู่แล้วมาใช้กับกรณีนี้ มิใช่ข้อเรียกร้องใหม่ที่ไม่เคยมีบรรทัดฐานมาก่อน

การยื่นจดหมายเปิดผนึกและการรายงานหลักฐานต่อสาธารณะ

อาร์มี แฟนคลับ BTS ชาวไทย ได้ยื่นจดหมายเปิดผนึกถึงผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรในวันที่ 12 มิถุนายน 2569 สาระสำคัญว่าด้วยการเรียกร้องให้บังคับใช้มาตรการบัตรเข้าชมการแสดงตามที่ประกาศไว้อย่างจริงจัง ทั้งการตรวจสอบธุรกรรมที่ผิดเงื่อนไข ดึงบัตรคืน และนำบัตรกลับเข้าระบบเพื่อจำหน่ายใหม่ พร้อมเปิดเผยผลการดำเนินการต่อสาธารณะ โดยอ้างอิงจากบรรทัดฐานการดำเนินการที่ผ่านมา

และในวันที่ 15 มิถุนายน 2569 สาระสำคัญว่าด้วยการทวงถามความคืบหน้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการชี้แจงหรือความคืบหน้าใดจากจดหมายเปิดผนึกฉบับวันที่ 12 มิถุนายน 2569 ขณะที่หลักฐานการขายต่อบัตรทั้งสามรอบการแสดงในราคาสูงกว่าราคาหน้าบัตรยังคงปรากฏต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง จดหมายฉบับนี้ชี้ให้เห็นว่าตามขั้นตอนที่กำหนดให้ผู้ซื้อต้องระบุชื่อผู้เข้าชมสำหรับบัตรทุกใบก่อนชำระเงินบัตรทุกใบที่ถูกนำไปขายต่อย่อมมีชื่อบนบัตรไม่ตรงกับชื่อผู้เข้าชมจริงโดยปริยาย ซึ่งเข้าเงื่อนไขทั้งเรื่องชื่อบนบัตรและเรื่องกรรมสิทธิ์ในบัตรที่ผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรประกาศไว้เองพร้อมกัน จึงไม่มีความคลุมเครือในเงื่อนไขที่จะดำเนินการ และไม่มีความจำเป็นต้องรอให้ผู้ร้องทุกข์เป็นรายกรณีก่อน เนื่องจากข้อมูลโซน แถว และเลขที่นั่งที่ปรากฏในประกาศขายต่อสามารถนำไปตรวจสอบเทียบกับข้อมูลการจำหน่ายในระบบได้โดยตรงอยู่แล้ว

นอกเหนือจากจดหมายเปิดผนึกแล้ว อาร์มี แฟนคลับ BTS ชาวไทย ได้จัดทำเว็บไซต์รวบรวมหลักฐานการขายต่อบัตรในลักษณะที่เปิดให้สาธารณชนตรวจสอบได้แบบเรียลไทม์ และรายงานยอดรวมมูลค่าโถงราคาต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่องเกือบทุกวันนับตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2569 เป็นต้นมา โดยมียอดรวมที่รายงานในแต่ละช่วงเวลาดังนี้

- **16 มิถุนายน 2569** รายงานยอดรวมจากการโถงราคาครั้งแรกที่ 6.6 ล้านบาท และมีการอัปเดตยอดรวมในวันเดียวกันเป็น 8 ล้านบาท
- **17 มิถุนายน 2569** ยอดรวมเพิ่มขึ้นเป็น 8 ล้านบาท
- **18 มิถุนายน 2569** ยอดรวมเพิ่มขึ้นเป็น 10.1 ล้านบาท ทั้งนี้ ในวันเดียวกันนี้ ผู้จำหน่ายบัตรได้เผยแพร่โพสต์ประชาสัมพันธ์คอนเสิร์ต 5 รายการที่จะจัดขึ้น ณ ราชวังคลาสิคฟาสถานในช่วงครึ่งปีหลัง 2569 ซึ่งรวมถึงคอนเสิร์ต BTS WORLD TOUR 'ARIRANG' IN BANGKOK ด้วย โดยมีได้กล่าวถึงปัญหาการขายต่อบัตรที่ปรากฏหลักฐานอย่างต่อเนื่องแต่อย่างใด
- **19 มิถุนายน 2569** ยอดรวมเพิ่มขึ้นเป็น 16.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นวันเดียวกับที่ผู้จัดออกประกาศกระบวนการตรวจสอบสิทธิ์บัตรเข้าชมการแสดงตามที่กล่าวถึงในหัวข้อถัดไป

ข้อมูลยอดรวมจากการโถงราคาที่ยานงานต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่องนี้ เปิดให้ผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรเข้าถึงและตรวจสอบได้ตลอดเวลาเช่นเดียวกับสาธารณชนทั่วไป นับตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2569 จนถึงวันที่ออกแถลงการณ์ฉบับนี้ ยอดรวมดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 6.6 ล้านบาทเป็น 27.3 ล้านบาท โดยตลอดช่วงเวลานี้ ผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรยังมิได้ชี้แจงหรือดำเนินการใดต่อสาธารณะเกี่ยวกับประเด็นนี้

ประกาศกระบวนการตรวจสอบสิทธิ์บัตรเข้าชมการแสดง (19 มิถุนายน 2569)

บริษัท ไลฟ์ เนชั่น เทโร จำกัด ออกประกาศกระบวนการตรวจสอบสิทธิ์บัตรเข้าชมการแสดง กำหนดให้ผู้ซื้อที่ชื่อบนบัตรไม่ตรงกับผู้แสดงตนต้องยืนยันตัวตนภายในวันที่ 20 มิถุนายน ถึงวันที่ 4 กรกฎาคม 2569 มิฉะนั้นบัตรจะถูกยกเลิกและนำกลับเข้าระบบ

ประเด็นที่ อาร์มี แฟนคลับ BTS ชาวไทย รายงานมาตลอดมิได้มีแค่เรื่อง ชื่อ-นามสกุล บนบัตรตรงกับผู้แสดงตนหรือไม่ ทว่าประกาศฉบับนี้อ้างอิงเพียงมาตรการเดียวจากที่ผู้จัดเคยประกาศไว้ก่อนเปิดขายบัตรคือเรื่อง ชื่อ-นามสกุล ส่วนมาตรการเรื่องบอกและการขายบัตรต่อโดยบุคคลที่สาม ซึ่งตรงประเด็นปัญหาที่ อาร์มี แฟนคลับ BTS ชาวไทย รายงานโดยตรง ยังไม่ถูกกล่าวถึงในประกาศนี้แต่อย่างใด

ในประเด็นเรื่อง ชื่อ-นามสกุล บนบัตรนี้เอง ยังมีรายงานจากผู้บริโภคหลายรายถึงความผิดปกติที่เกิดขึ้นที่หน้าเคาน์เตอร์ของผู้จำหน่ายบัตรโดยตรง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ประเด็นเรื่องชื่อบนบัตรอาจมีมิติที่กว้างกว่าที่ประกาศตรวจสอบสิทธิ์บัตรเข้าชมการแสดงฉบับนี้ครอบคลุม ทั้งนี้ ยังไม่อาจทราบได้ว่าพฤติการณ์ดังกล่าวเพิ่งเกิดขึ้นหรือเคยเกิดขึ้นมาแล้วก่อนหน้านี้

จากการเก็บข้อมูลพบว่า มีกรณีที่บุคคลที่สามเสนอขายบัตรต่อพร้อมระบุว่าสามารถดำเนินการเปลี่ยนชื่อบนบัตรให้ตรงกับผู้ซื้อใหม่ได้ บางกรณีมีการนัดหมายกันที่เคาน์เตอร์ของผู้จำหน่ายบัตรโดยตรง และบัตรที่ออกใหม่ที่หน้าเคาน์เตอร์ปรากฏชื่อของผู้ซื้อรายใหม่แทนชื่อผู้ซื้อเดิม

นอกจากนั้นยังพบกรณีวันที่ออกบัตรกระดาษ (หรือ “วันที่ขาย” ตามที่ระบุบนบัตร) เป็นวันที่ภายหลังจากวันที่ 11 มิถุนายน 2569 ซึ่งเป็นวันที่ผู้จัดประกาศว่าจำหน่ายบัตรหมดทุกรอบแล้ว

ข้อมูลข้างต้นยังอยู่ระหว่างการรวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องอย่างเป็นระบบ จึงยังไม่อาจสรุปความได้ว่าพฤติการณ์นี้เกิดขึ้นเป็นวงกว้างหรือเป็นกรณีเฉพาะ และมีได้กล่าวอ้างว่าเจ้าหน้าที่ ณ จุดบริการเคาน์เตอร์ใดโดยเฉพาะมีส่วนเกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ดี หากรายงานดังกล่าวเป็นความจริง ย่อมเป็นข้อสังเกตที่สำคัญต่อมาตรการที่ผู้จัดประกาศไว้เองที่ระบุว่าชื่อบนบัตรไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในทุกกรณี ดังนั้นหากระบบหน้างานยังมีช่องทางการแก้ไขข้อได้จริง เชื่อมั่นว่าผู้จัดประกาศไว้จึงอาจไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง

ข้อเรียกร้อง

อาร์มี แฟนคลับ BTS ชาวไทย เชื่อมั่นว่าผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรจะบังคับใช้มาตรการ ขอบังคับ และเงื่อนไขที่ประกาศไว้ต่อสาธารณะทุกประการ มิใช่เพียงบางส่วน และเชื่อว่าหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่จะพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวข้อง อาร์มี แฟนคลับ BTS ชาวไทย ขอเรียกร้องดังนี้

ต่อผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตร

1. ชี้แจงต่อสาธารณะว่ากระบวนการตรวจสอบสิทธิ์บัตรเข้าชมการแสดงที่ประกาศไว้ ครอบคลุมมาตรการ ขอบังคับ และเงื่อนไขเรื่องการใช้โปรแกรมอัตโนมัติและการขายบัตรต่อโดยบุคคลที่สามด้วยหรือไม่ และแจ้งความคืบหน้าต่อสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง
2. บังคับใช้มาตรการ ขอบังคับ และเงื่อนไขทุกข้อที่ประกาศไว้อย่างครบถ้วน มิใช่เฉพาะเรื่อง ชื่อ-นามสกุล บนบัตรตรงกับผู้แสดงตน
3. นำบัตรที่ที่ตรวจสอบว่าผิดมาตรการ ขอบังคับ และเงื่อนไขที่ประกาศไว้ กลับคืนสู่ระบบเพื่อเปิดจำหน่ายใหม่ เพื่อกระจายบัตรเข้าชมการแสดงให้แก่ผู้บริโภคอย่างเป็นธรรมตามที่ได้ประกาศไว้

ต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

1. ตรวจสอบว่า การที่ผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรประกาศมาตรการ ขอบังคับ และเงื่อนไขต่อสาธารณะแล้วละเลยไม่บังคับใช้ เข้าข่ายการกระทำที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคหรือไม่
2. หากตรวจสอบพบว่า บัตรที่ถูกนำมาขายต่อเกิดจากธุรกรรมที่ผิดเงื่อนไข ขอให้สั่งการหรือแนะนำให้ผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรดำเนินการตามมาตรการที่ประกาศไว้ เพื่อนำบัตรกลับคืนสู่ระบบและเปิดจำหน่ายใหม่
3. แจ้งผลการดำเนินการต่อสาธารณชน เพื่อให้ผู้บริโภคที่ยังรอซื้อบัตรได้รับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วน

ต่อกรรมการค้าภายใน

1. ตรวจสอบว่า การประกาศขายต่อบัตรคอนเสิร์ตในราคาสูงกว่าราคาหน้าบัตรอย่างมีนัยสำคัญดังที่ปรากฏในหลักฐาน เข้าข่ายการค้าที่ไม่เป็นธรรมหรือการกำหนดราคาสินค้าและบริการที่ไม่เป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่
2. ตรวจสอบว่า การที่ผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรประกาศมาตรการ ขีดจำกัด และเงื่อนไขห้ามขายต่อแล้วยังมิได้บังคับใช้ ส่งผลให้ตลาดขายต่อยังดำรงอยู่และดำเนินต่อไป เข้าข่ายการส่งเสริมหรือยินยอมให้มีการค้าที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่
3. สั่งการหรือแนะนำให้ผู้จัดและผู้จำหน่ายบัตรดำเนินการบังคับใช้มาตรการ ขีดจำกัด และเงื่อนไขที่ได้ประกาศไว้ เพื่อป้องกันความเสียหายเพิ่มเติมแก่ผู้บริโภคก่อนถึงวันจัดคอนเสิร์ต

ต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

1. สืบสวนว่า รูปแบบการซื้อบัตรที่ปรากฏเลขที่นั่งและโซนเรียงต่อเนื่องเป็นชุด ซึ่งเกิดขึ้นในทุกรอบการจำหน่าย เข้าข่ายการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์อัตโนมัติ หรือการสร้างบัญชีซ้ำเพื่อกว้านซื้อบัตรในลักษณะที่เป็นความผิดตามกฎหมายที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคหรือไม่
2. ประสานข้อมูลกับผู้จำหน่ายบัตร เพื่อตรวจสอบธุรกรรมการซื้อบัตรเทียบกับหลักฐานการประกาศขายต่อที่ปรากฏ ซึ่งระบุวันที่แสดง โซน แถว และเลขที่นั่งโดยละเอียด

ต่อกรมสรรพากร

1. ตรวจสอบว่า รูปแบบการขายต่อบัตรคอนเสิร์ตที่ปรากฏหลักฐานเป็นจำนวนมากเข้าข่ายการประกอบกิจการหรือการทำให้เป็นปกติธุรกิจที่มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้ตามกฎหมายหรือไม่
2. พิจารณาแนวทางตรวจสอบเงินได้จากการขายต่อบัตรในลักษณะนี้ ทั้งจากผู้ขายที่ดำเนินการผ่านสื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์ตัวกลาง เพื่อให้การจัดเก็บภาษีเป็นไปอย่างครบถ้วนตามกฎหมาย

หลักฐานทั้งหมดที่กล่าวถึงในแถลงการณ์ฉบับนี้เปิดเผยต่อสาธารณะ พร้อมให้ตรวจสอบได้ทุกรายการ

- <https://news.candyclover.com/resale-evidence>
- <https://news.candyclover.com/system-evidence>

อาร์มี แฟนคลับ BTS ชาวไทย

26 มิถุนายน 2569